

COMO FAZER UMA ANÁLISE SWOT (FOFA)

Para tudo na vida é necessário avaliar os prós e contras. Assim, quando o assunto é o seu negócio, não poderia ser diferente. É essencial analisar todos os cenários nos quais a empresa está inserida, seja para a correção de problemas ou para a implementação de melhorias. Para otimizar esse processo, é comum o uso da ferramenta de análise **SWOT** (*Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats*) ou, em português, FOFA, que significa “**Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameças**”. Vamos, agora, entender o que significa cada um desses quatro passos e como aplicá-los.



PASSO A PASSO PARA FAZER UMA ANÁLISE SWOT (FOFA) PARA SUA EMPRESA

01

F - FORÇAS, OU S (*STRENGTHS*):

Elencamos todas as **forças**, vantagens internas da empresa em relação à concorrência. Devem ser respondidas perguntas como: “O que temos de melhor em nossos produtos/serviços?” e “Qual é a nossa vantagem competitiva?”.

03

F - FRAQUEZAS, OU W (*WEAKNESSES*):

Nesta etapa, são selecionadas as desvantagens da empresa em relação à concorrência. Seja honesto ao apontar as **fraquezas** que podem prejudicar direta e indiretamente o seu negócio. Alguns questionamentos para este momento são: “Conhecemos nossa concorrência?” e “Temos profissionais devidamente capacitados?”.

02

O - OPORTUNIDADES, OU O (*OPPORTUNITIES*):

Corresponde a forças de fora da empresa que influenciam seu funcionamento. E, justamente por serem externas, elas não podem ser controladas, mas é muito importante conhecê-las para aproveitar os benefícios que podem trazer. Reflita, por exemplo: “Quais novas tecnologias podem fortalecer meu negócio?” e “Quais são os problemas com soluções defasadas no mercado?”.

04

A - AMEAÇAS, OU T (*THREATS*):

Por fim, são enumerados os elementos que podem ameaçar as vantagens competitivas do seu negócio. Muita atenção neste momento, porque ele pode mudar o planejamento estratégico da empresa e os resultados obtidos. Assim o cenário macropolítico/econômico deve ser avaliado sob uma perspectiva negativa. Algumas das perguntas que precisam de respostas são: “A variação cambial irá impactar negativamente a importação de matéria-prima necessária para o meu negócio?” e “Há algum grande concorrente que esteja entrando no mercado?”.

VANTAGENS

Em tempos de incertezas, a ferramenta cai como uma luva para se ter uma **visão ampla e dinâmica** da empresa, conferindo mais **segurança e confiança** para se lidar com situações desafiadoras.



Aponte a câmera do seu celular para o código QR ao lado e faça o download da ferramenta.